

長江製衣有限公司

(股份代號：294)

環境、社會及管治(ESG)報告

二零一六/一七年度

目錄

1	關於本報告	2
1.1	編製基礎	2
1.2	集團簡介	2
1.3	報告範疇	4
2	持份者參與及重要性評估	5
3	社會	8
3.1	僱傭及勞工常規	8
3.1.1	僱傭	8
3.1.2	健康與安全	9
3.1.3	勞工準則	9
3.1.4	發展及培訓	10
3.2	營運操作	10
3.2.1	供應鏈管理	10
3.2.2	反貪污	10
3.2.3	產品責任	11
3.3	社區	12
3.3.1	社區投資	12
4	環境	13
4.1	資源使用	13
4.2	排放物	15
4.2.1	溫室氣體排放	15
4.2.2	廢氣排放	16
4.2.3	廢物管理	16
4.2.4	廢水排放	17
4.3	環境及天然資源	17
4.4	監管合規	17
A	附錄 — 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引表	18

1 關於本報告

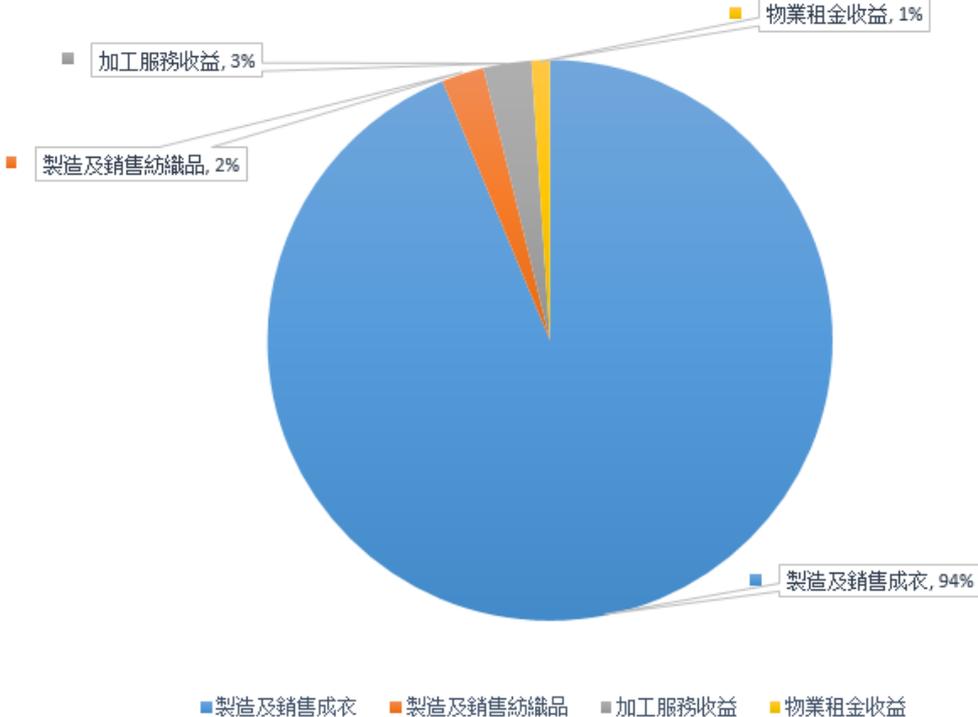
1.1 編製基礎

此乃長江製衣有限公司(「本公司」或「本集團」)截至二零一七年三月三十一日止年度首份環境、社會及管治報告。本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄 27《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)一般披露要求編製，符合指引中「不遵守就解釋」的條文。

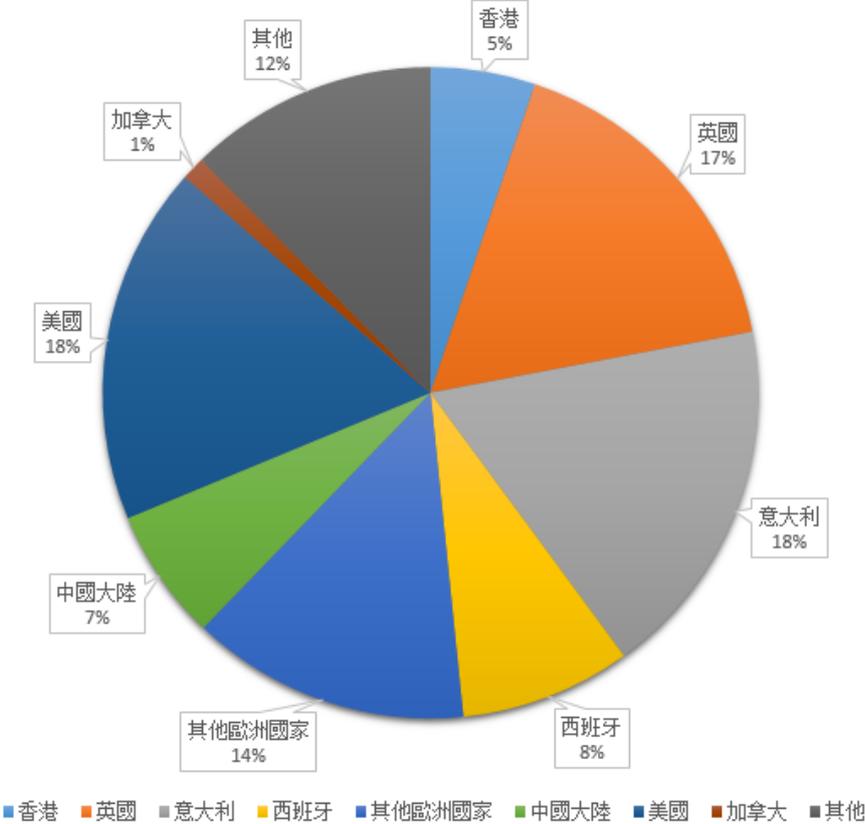
1.2 集團簡介

長江製衣於 1949 年成立，於 1970 年在香港正式上市。逾半世紀的經營，本集團已由單一製衣廠模式發展成多元化的製衣企業，業務遍佈全球。本集團生產之產品廣泛，包括男士及女士恤衫、長褲、短褲、polo 恤、T 恤、大衣及針織外套等。本集團之總部位於香港，負責處理旗下之核心成衣業務，包括製造、貿易及採購。本集團在中國(貴港及番禺)、孟加拉及緬甸設有四間附屬公司工廠。我們亦擁有一佔 49% 股權的合營企業，無錫一棉投資有限公司(「無錫集團」)，彼在中國無錫擁有紡織相關公司。

按業務分類之各項收入



長江製衣本年度按地區分佈之收入



1.3 報告範疇

本報告的報告期為二零一六年四月一日至二零一七年三月三十一日，與本集團 2016/17 年報相同。本報告主要業務範疇為製造及銷售成衣，佔本集團約 94% 總收入。本報告涵蓋香港總公司以及各地生產廠房本年度在環境及社會方面之表現。

廠房位置	公司名稱
中國番禺	卓越織造(廣州)有限公司
中國貴港	黃浦江製衣(貴港)有限公司
緬甸	Dagon Talent Garment Limited
孟加拉	Lavender Garment Limited

2 持份者參與及重要性評估

持份者參與

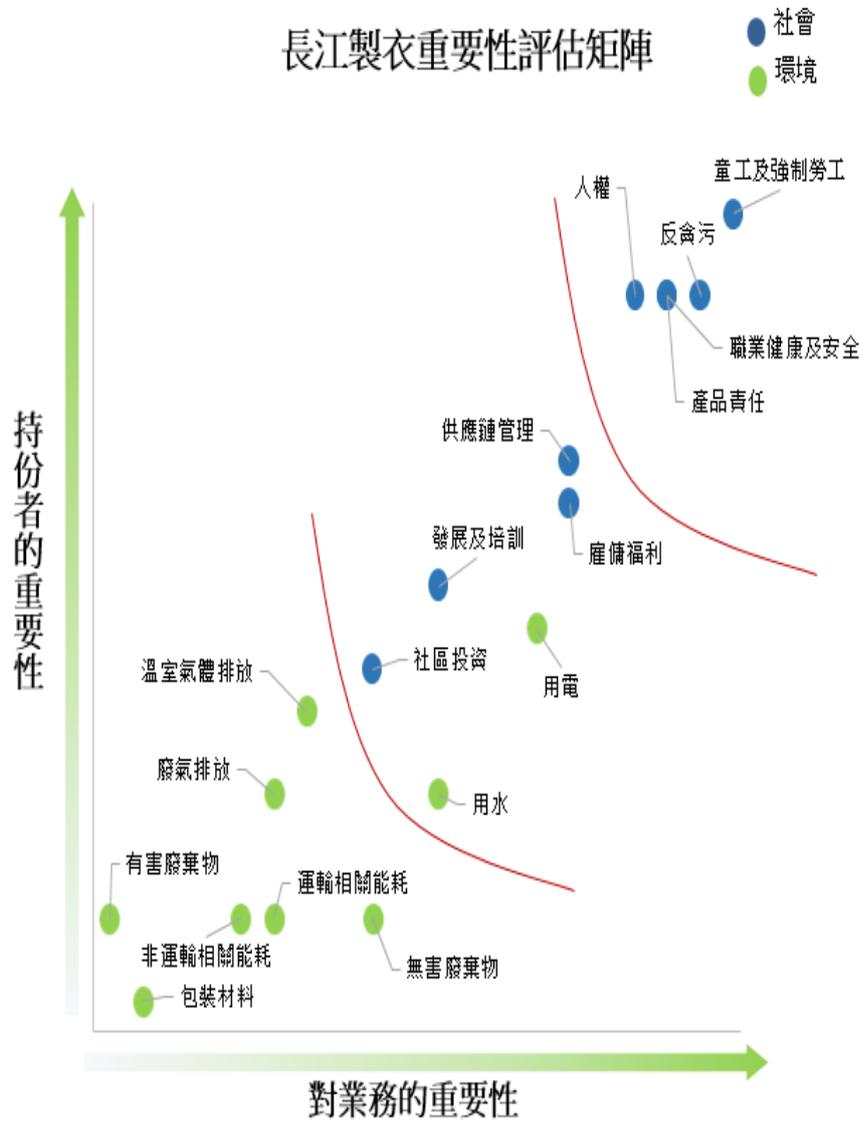
重要性評估是我們識別環境、社會及管治策略重點不可或缺的一環。持份者參與為我們的決策提供重要意見，有助我們持續提升對環境、社會及管治的承諾及進程。

作為我們首份環境、社會及管治報告，我們主要透過高級管理層收集意見及識別本集團的重大方向，彼等擁有實際的營運知識以及與關鍵投資者及業務夥伴保持緊密關係。在第三方顧問協助下，我們進行了參與度調查及與持份者面談，並對結果作出評估。當中所得之發現將編錄於下文所述的重要性評估段落。

我們致力與持份者保持聯繫以作為業務及可持續性策略以及年度報告過程一重要部份。我們主要持份者包括我們的客戶、僱員、供應商及承包商。我們計劃逐年擴大不同類別持份者的參與範圍，以獲得更全面的反饋，從而不斷提升我們的環境、社會及管治表現。

重要性評估

我們就持份者參與所收集的觀點及意見進行評估，並將之概述於以下重要性矩陣圖：



各重大環境、社會及管治議題按其對業務營運的重要程度於下圖以降序型式展示：

範圍	重要議題	與業務之關係
環境	用電	本集團於廠房、辦公室及員工宿舍的生產機器、冷氣及照明系統均須使用電力。
	用水	由於我們的業務性質，我們的生產並不主要用水。其他則包括廠房及宿舍看日常用水。
社會	童工及強制勞工	本集團堅決反對一切童工及強制勞工。我們尊重並讓員工在享有專嚴的環境下工作。這也是客戶對我們一項重要要求。
	人權	
	職業健康與安全	我們致力為員工提供一個健康及安全的工作環境。
	反貪污	誠信為本集團核心價值之一，我們深信這是企業發展的基石。
	產品責任	提供優質、安全及對自然環境影響最少的產品對維持我們的業務至關重要。這亦是唯一保持客戶對我們信心的方法。

3 社會

本集團堅持以誠信及道德最高標準作事。此舉維護了客戶對我們的信心，並保持及強化我們長期可持續發展及成功的基礎。

本集團為所有管理層及員工提供業務指引及準則。我們的業務夥伴，包括工廠、承包商、供應商及長江製衣的代表人均須採用及實踐相乎的準則。

我們任何時候都致力遵從所處國家的法律要求。

3.1 僱傭及勞工常規

3.1.1 僱傭

我們支持勞動力多元化及為所有員工提供平等機會。我們根據當地求職者的學歷、技能及工作經驗進行招聘，當中並不涉及他們的性別、年齡、婚姻狀況、種族、宗教、身體或精神殘疾、工會身份或政治立場(他們有自由結社及集體談判之權利)。我們的僱傭條款，包括最低工資、最高工時、加班費、作息時間、賠償及解僱，均合符當地相關的法律及條例。

本集團員工均享有當地法律規定的帶薪假期，例如：法定假期、工傷假、婚假、產假及病假等等。此外，員工在通過試用期後，可為與其工作相關的進修課程申請教育津貼。

於報告期間，我們並無獲悉任何嚴重不遵守有關僱傭及勞工的法律及條例。

3.1.2 健康與安全

本集團致力為員工提供一個安全、衛生及健康的工作環境。我們制定了安全指引，並傳遞給所有員工。我們採取所有必要措施警醒員工潛在的工作危險，避免發生意外或受傷。

我們確保員工可無限制地使用飲用水及衛生設施。我們的工作間擁有充足的照明及通風系統，並安裝了煙霧探測器、滅火器及急救箱等。

本集團定期審查及評估工廠生產區及生活區內可危害人身安全的潛在危險，以清除主要危險源，並制訂合適的監控措施。此外，我們將孟加拉廠房的設施提升至 **ACCORD** 水平。此建築安全標準旨在建立一個安全的工作環境，讓員工無需擔心火災、建築物倒塌或其他可通過合理的健康及安全措施而預防的職業事故。

於報告期間，我們並無獲悉任何嚴重不遵守有關職業健康與安全的法律及條例。

3.1.3 勞工準則

本集團尊重個人的基本人權，嚴格禁止僱用強迫勞工及童工。我們不僱用例如童工等為當地勞動法律及條例禁止的人士。我們的員工均是自願工作，他們可在工作中自由表達意見。我們亦設立了正式的申訴機制，以促進員工與管理層進行意見交流。

於報告期間，我們並無獲悉任何嚴重不遵守有關勞工準則的法律及條例。

3.1.4 發展及培訓

本集團視員工為重要的資產，我們著重透過培訓提升員工的水平及能力。我們鼓勵員工持續進修，報讀與其工作相關的課程以取得專業資格。我們一直為員工提供不同類型的培訓，以提升他們的職業技能，當中包括在職培訓、內部討論會或各種由第三方舉辦的研討會。

3.2 營運操作

3.2.1 供應鏈管理

我們致力與服務供應商保持長期合作關係，我們的供應商主要來自中國，孟加拉及緬甸。我們對所有供應商就其能力、產品質素、合規狀況、產品價格以及由認證機構發出的鑒定進行評估。此外，他們也須符合本集團有關供應商行為守則的期望。

本集團希望與供應商在積極的氣氛下，實現雙方共同的可持續發展目標。

近來，綠色供應鏈逐漸成為全球製衣業的趨勢，因此在供應鏈管理中加入綠色考慮原素，以更環保的方法生產將變得愈來愈重要。

3.2.2 反貪污

我們所有員工清楚了解不論對方是公職人員還是私營部門人士，均不能容忍任何賄賂、勒索、欺詐或清洗黑錢等行為。如員工發現上述任何事宜，他/她必須立即向管理層或有關政府部門舉報。

於報告期間，我們並無獲悉任何嚴重不遵守有關反貪污的法律及條例。

3.2.3 產品責任

我們將產品質素以及安全及對環境的影響作為重中之重。我們致力滿足客戶對產品及服務的期望。我們承諾以“品質第一”為原則，不斷提升產品的質素及其可靠性。

我們的原材料主要採購自客戶指定之供應商。本集團與客戶及供應商共同制定相關措施以確保產品質素能達致應有水平。此外，我們工廠亦設有品質監控系統以確保產品符合客戶的預期。就服裝製造業對環保的要求日益嚴格，我們的客戶，主要是國際性的時裝品牌，定期對工廠進行考察及審核，以保障我們在道德及技術層面上的合規化。

為了保護客戶服裝設計之知識產權，本集團在工廠實施了以下政策：

- 除了相關工作人員外，員工或訪客不得在生產區內拍照及攝影；
- 員工不得披露本集團有關商標、生產原材料、產品開發、技術、訂單、價格及利潤等資料予任何無關人士；
- 相關部門應與供應商訂立知識產權及保密協議，要求供應商嚴格執行客戶的要求；及
- 本集團對內部違紀者將作出嚴厲的紀律處分。對於外部人士蓄意竊取或收集本集團的機密資料，他/她將負上刑事責任。

於報告期間，我們並無獲悉任何嚴重不遵守有關產品責任的法律及條例。

3.3 社區

3.3.1 社區投資

我們視社區參與為一重要事項。我們致力推動社區發展，結合我們的核心業務，從不同範疇造福社群：利用我們的服裝生產技術製造更多就業機會。更重要的是，推動我們龐大的人力資源及積極參與社區活動，最終能為社區帶來恆久的利益。

自二零一四年起，我們成立了 YGM 企業義工隊，為員工提供一個參與義工活動的平台。為鼓勵員工踴躍參與，本集團為參與者提供以下獎勵及保障：

1. 交通費補貼；
2. 嘉許狀；
3. 為參與者購買保險；及
4. 每參與兩個義工活動可獲半天補假。

本集團於本年度的慈善捐款為 30,000 港元。我們計劃未來進一步擴大義工服務的範圍，如青年教育或貧困社區等方面。

4. 環境

環境政策

本集團主要於中國大陸、孟加拉及緬甸從事成衣製造業務。本集團附屬公司的主要製造活動包括裁剪及縫紉成衣製成品、熨燙及包裝、運送及交付。相比其他布料加工企業，例如漂染及洗滌，本集團附屬公司對環境的影響相對較少，然而，本集團在經營範圍內及合理的經濟情況下，仍致力於環境保護及資源節約。

本集團承諾透過以下方式，在營運及生產過程中盡量減少對環境的影響：

- 有效地使用資源，包括能源、水資源及原材料等方面；
- 透過 4Rs 原則，即減少使用、廢物利用、循環再用及替代使用，從源頭減廢；
- 確實遵從相關的環境法例、規則及條例；
- 定期檢討我們的營運監控，不斷改善環境績效；
- 積極及開放地就環境績效與內部及外部持份者進行溝通；以及
- 透過教育及企業活動，提高員工的環保意識。

4.1 資源使用

根據持份者參與的結果，用電及用水為本集團在環境上最重要的範疇。

能源使用

電力為本集團的主要消耗能源，用於營運工廠、宿舍及辦公室。我們其他消耗能源包括鍋爐的天然氣、發電機的柴油及車輛的燃料等。

我們在工廠透過一些主要措施盡量減少能源使用：妥善保養設備、改良設備的設計及安裝，以及提高員工的節約意識。在可行的情況下，本集團在工廠採取以下措施，以促進能源效益及節約：

- 由於需求各有不同，使用獨立壓縮機而非中央壓縮機；
- 將中央柴油鍋爐更換為獨立電鍋爐；
- 在不同區域安裝個別的控制器，當某區無人時可關掉其電燈及空調；
- 提供工作照明系統，例如縫紉機的針尖區域；
- 更換更具能源效益的照明系統，例如發光二極管燈管；
- 鼓勵利用天然採光；
- 在作息時間，例如午膳，關掉照明系統。

自首年環境、社會及管治報告起，本集團開始綜合統計我們工廠、宿舍及辦公室的用電數據，並將在明年作出相應披露。

用水

由於我們主要製造業務並不包括布料加工，例如漂染及洗滌，我們生產過程中所須的用水相對較少。然而，用水為本集團營運中不可或缺的重要資源。

工廠用水主要為生活用水，當中包括廠房內宿舍的使用。除鼓勵員工節約用水外，我們妥善保養供水系統以杜絕漏水。我們的工程人員定期檢查水閥，防止任何可能浪費食水的情況。

香港及中國的供水均來自市政供水網絡，並設有水錶對用水量作出監察及記錄。緬甸及孟加拉的供水則來自地下水，暫時並無或須以水錶計量。然而，我們仍貫徹節約用水的方針。

使用材料

包裝材料是根據客戶的要求及規格而定，我們對包裝材料僅有有限的選擇權。儘管我們對包裝物料只有小量的控制，我們減少過多的採購作為監控。

4.2 排放物

基於我們的業務性質，我們並無嚴重氣體排放、有害廢棄物或廢水排放。我們確保遵從相關的法定要求，並在合理可行的情況下減少排放物。

4.2.1 溫室氣體排放

儘管本集團過往未曾進行任何溫室氣體(GHG)評估，我們知悉能源使用為我們營運中溫室氣體的重要來源。多年來，我們對設施進行過不同程度的改良，例如更換能源效益更佳的照明系統，更換空氣壓縮機以配合工廠需求減少，以及將柴油鍋爐更換為燃料效益更佳的電鍋爐等，使我們的總碳排放量得以減少。有關提升能源效益措施的詳細資料，敬請參閱第4.1節。

4.2.2 廢氣排放

基於我們的業務性質，我們所產生的廢氣排放並不嚴重。我們並不擁有運輸車隊，故未能進行直接監控。其他較為主要的廢氣排放源為柴油鍋爐及後備發電機，惟我們已不再在中國使用後備發電機。

在整合中國生產設施期間，我們藉此機會將鍋爐從柴油轉換為電力發動，此舉使鍋爐不再有廢氣排放。

我們在孟加拉及緬甸的生產設施仍使用柴油鍋爐及後備發電機。我們定期監察廢氣排放，並裝設合適的空氣過濾設施，以符合當地的排放規定。

4.2.3 廢物管理

一般廢物

本集團不斷優化生產計劃及流程，以減少碎布產生。廢布料定期由回收商回收，我們盡量不將碎布作廢物直接處置。其他一般廢物則會根據當地法規妥善處置。

有害廢物

本集團主要從事成衣縫製業務。所有原材料均採購自合資格的布料供應商，我們不從事漂染或漂白的業務。因此，本集團在生產過程中並不產生嚴重有害廢物。

就當中所產生的小量機器廢油，我們已委託合資格第三方公司進行處理及處置，確保過程符合當地有關處置有害廢物的法律及條例。

4.2.4 廢水排放

我們的生活廢水透過例如城市污水處理設施已獲得妥善處理，除此以外，我們的生產過程中並無產生任何廢水。

4.3 環境及天然資源

我們業務在排放及資源使用所面臨的重大環境議題已於上文各節作出披露。

4.4 監管合規

於報告期間，我們並無獲悉任何嚴重不遵守有關環境排放的法律及條例。

A 附錄 — 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引表

層面	重大層面	描述	對應章節
環境	A1. 排放物	與空氣及溫室氣體排放、排入水和土地，以及產生危險廢物和非危險廢物的相關政策。 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規條。	4.2
	A2. 資源使用	與有效用水，包括能源、水及其原材料的政策。	4.1
	A3. 環境及天然資源	減少發行人對環境及天然資源構成影響的政策。	4.3
社會	B1. 僱傭	就就業及合規本地法律及規則構成重大影響的政策，有以下層面： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 賠償和解僱 ▪ 就業和晉升 ▪ 工作時數及休息日 ▪ 平等機會和反歧視 ▪ 多樣性 ▪ 其他利益和福利 	3.1.1
	B2. 健康與安全	提供安全工作環境和保護員工免受職業危害和遵守有關法律法規的政策。	3.1.2

層面	重大層面	描述	對應章節
社會(續)	B3. 發展及培訓	改善員工在工作中履行職責的知識及技能的政策。培訓活動的闡述。	3.1.4
	B4. 勞工準則	遵守法律法規以防止兒童及強迫勞工的政策。	3.1.3
	B5. 供應鏈管理	供應鏈上管理環境及社會風險的政策	3.2.1
	B6. 產品責任	遵守有關與產品、提供服務及補救辦法相關的健康及安全、廣告、標籤及私隱權，符合有關法律、法規的有關規定的政策。	3.2.3
	B7. 反貪污	遵守有關賄賂，敲詐勒索、詐騙以及洗黑錢相關法律、法規的有關規定的政策。	3.2.2
	B8. 社區投資	有關社區參與以了解發行人營運所在社區的需要，從而確保其活動顧及社區利益的政策。	3.3.1