

長江製衣有限公司 YANGTZEKIANG GARMENT LIMITED

股份代號 Stock code : 294

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT
環境、社會及管治報告

2025/26

For the Year Ended 31st March, 2026
截至二零二六年三月三十一日止年度

目錄

1.	關於本報告	2
1.1.	概述	2
1.2.	報告範圍	2
1.3.	報告標準及原則	2
1.4.	對本報告的意見	2
2.	董事會聲明	3
2.1.	管治架構	4
2.2.	聯合國可持續發展目標	4
2.3.	持續發展政策	5
3.	我們的環境、社會及管治方針	5
3.1.	持份者參與	5
3.2.	重要性分析	6
3.3.	可持續發展績效摘要	6
4.	關懷員工	7
4.1.	勞工準則	7
4.2.	僱傭	7
4.3.	健康與安全	9
4.4.	發展及培訓	9
5.	營運操作	10
5.1.	反貪污	10
5.2.	產品責任	11
5.3.	供應鏈管理	12
5.4.	社區投資	12
6.	環境管理	13
6.1.	排放	16
6.2.	資源使用	18
6.3.	環境與天然資源	21
7.	氣候相關披露	22
7.1.	管治	22
7.2.	策略	23
7.3.	氣候風險管理	30
7.4.	氣候指標與指數	30
附錄：	香港聯合交易所《ESG報告準則》索引表	32

1. 關於本報告

1.1. 概述

本環境、社會及管治(“ESG”)報告(「報告」)由長江製衣有限公司(「本公司」)(聯交所股份代號:294)、其附屬公司及其合營公司(以下簡稱「本集團」)發佈,披露其符合香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)發佈的《環境、社會及管治報告準則》(「ESG準則」)中「不遵守就解釋」的規定,履行企業社會責任(“CSR”)的策略和表現。

1.2. 報告範圍

本報告涵蓋其二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日止財政年度(「2025/26財政年度」)的環境、社會和管治方面的CSR管理方針及績效。本報告集中於2025/26 財政年度與其相關核心業務,製造及銷售成衣業務相關的營運信息。鑑於各業務的收入貢獻以及對環境及社會的影響,本報告的範圍涵蓋香港總公司以及於中國內地及埃塞俄比亞等附屬公司及其合營公司,具體如下:

總公司地點	總公司名稱
香港	長江製衣有限公司(「本公司」或「總公司」)
附屬公司所在地	附屬公司名稱
中國番禺	卓越織造(廣州)有限公司(「卓越織造」)
合營公司所在地	合營公司名稱
中國無錫	無錫長江精密紡織有限公司(「無錫長江」)
中國泰州	泰州長新紡織(興化)有限公司(「泰州長新」)
埃塞俄比亞	Wuxi Number One Cotton Ethiopia Textile Plc (“WNOC”)

除另有說明外,本報告中的環境和社會數據涵蓋整個集團。

1.3. 報告標準及原則

本報告乃根據香港聯交所證券上市規則附錄C2 - ESG準則而編製。我們遵循香港聯交所建議的報告原則來界定報告內容,當中包括:

I. 重要性 本報告所披露的資料乃根據其對本集團業務及持份者的重要性而審慎收集、評估及呈列(詳情請參閱第3.2節)。報告範圍根據業務在收入貢獻和ESG方面的重要性界定。	II. 量化 所有披露的資料,特別是關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)數據,乃根據一系列標準化方法組織及計算,有關方法於相關部分描述。
III. 平衡 盡可能客觀持平地向持份者公正地呈報集團整體ESG表現。	IV. 一致性 報告乃根據環境、社會及管治報告準則編製,以確保與其內容保持一致。倘出現不一致的情況,包括報告範疇及/或關鍵績效指標計算方法的任何變動,集團將於報告中解釋說明。

1.4. 對本報告的意見

您的意見和建議有助於製定和加強本集團未來的可持續發展方向和策略。期望閣下能透過cs_info@ygm.com.hk向我們提供您的寶貴意見。

2. 董事會聲明

面對不斷變化的商業環境和經濟形勢，本集團始終堅定不移地致力於永續發展。我們正在進行的可持續發展計劃和投資的策略目標是促進長期增長。集團始終將可持續發展理念及措施融入日常營運中，這些行動在滿足當前需求的同時保持持久增長，使我們的客戶、投資者、供應商、合作夥伴及員工在未來受益。

長江製衣有限公司(「YGM」)成立於1949年，現已發展成為提供優質產品和服務的領先成衣製造商。對ESG的承諾不僅是我們的當前要務，而且也是我們核心價值觀的體現。作為企業公民，我們致力於對我們的社區產生積極影響，保護環境，同時保持業務質量。我們亦透過披露我們可持續發展管理方法及績效，我們繼續邁向提高對我們持份者的透明度。

隨著全球挑戰日益加劇，我們在各業務領域始終堅持可持續增長的堅定承諾。謹代表本公司董事會(「董事會」)，本人衷心感謝各位股東的信任，並對全體員工始終不渝的奉獻致以誠摯謝意。展望未來，本集團將積極強化環境、社會及管治策略，全面推動可持續發展。

在YGM，董事會積極監督集團的營運、氣候績效及相關風險，並指導制定策略、政策與方向，以應對ESG及氣候相關挑戰。氣候考量透過績效連結指標，融入業務營運、策略制定與薪酬結構中，以確保問責性，並激勵有效的管治。

在不斷變化的經濟與環境格局下，本集團始終堅定不移地履行可持續發展承諾，將ESG原則融入日常營運，以支持長期增長與韌性。長遠而言，我們支持國家於2030年前實現碳達峰、並於2060年前實現碳中和的目標。透過透明的信息披露、健全的治理及全面遵守適用的法律法規，我們旨在為持份者創造長遠價值，同時為環境及我們業務所在的社區作出積極貢獻。

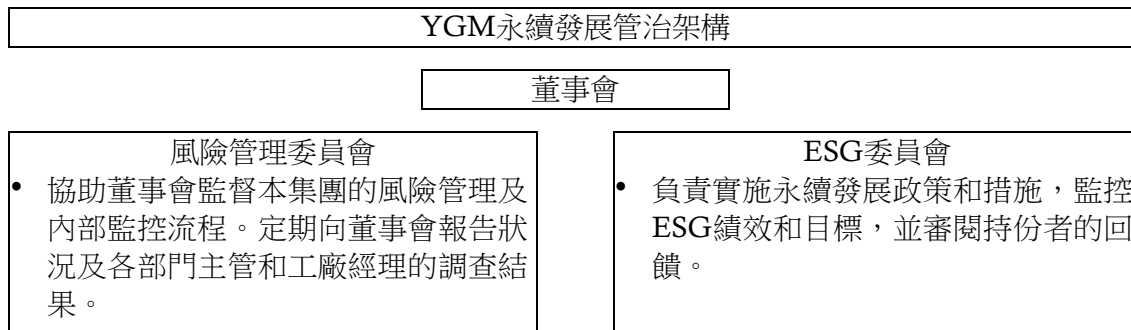
透過與不同國家的合作夥伴的共同合作，我們致力於維護人權，在健康與安全方面維持高標準，同時採取措施防止童工及強迫勞動。我們的業務在全球創造就業機會，並竭力確保所有僱員均獲得公平對待、合理報酬，且於安全健康的環境中工作。此外，本集團積極與慈善機構合作，支持社區倡議，進一步強化對社會責任的承諾。

本報告已於二零二六年六月二十九日獲董事會確認及批准。

承董事會命
主席，長江製衣有限公司
陳永奎
香港

2.1. 管治架構

董事會全面負責本集團的 ESG 策略、管理及績效，並審查與 ESG 相關的重大問題和發展進度。為加強管理層對 ESG 問題的監督，我們設立了由高級管理人員領導的 ESG 委員會。ESG 委員會負責定期向董事會和主席報告 ESG 問題和風險。為應對 ESG 風險，要求所有部門主管和工廠經理識別、評估並定期向董事會風險管理委員會報告其業務線有關現有和潛在的 ESG 風險，以供內部討論和檢討。本集團將通過定期監測 ESG 進展並提出應對措施，不斷完善 ESG 管理。



2.2. 聯合國可持續發展目標

在 YGM，我們致力促進可持續發展，並使我們的業務實踐與《聯合國 2030 年可持續發展議程》及其 17 個可持續發展目標保持一致。通過支持可持續發展目標，我們旨在應對重大的社會、經濟和環境挑戰，為人類和地球建設一個更美好的世界。作為負責任的企業公民，我們確定了報告期內與我們業務發展最相關的可持續發展目標。

範圍	重要議題	與業務營運之相關性	可持續發展目標的相關性
關懷員工	童工及強迫勞工	本集團謹慎禁止一切形式的童工和強迫勞工。我們在整個招聘過程中進行盡職調查。所有求職者都必須提供個人身份證明文件以驗證年齡。為防止強迫勞動，所有員工都必須簽訂僱傭合約，以確保就業是在平等和自願的基礎上進行。	3 良好健康與社會福利 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長
	人權	本集團致力於通過促進工會自由和集體談判來維護員工的人權。	
	健康與安全	本集團通過實施工場安全指引並遵守相關法律與法規，致力為員工提供健康及安全的工作環境。	3 良好健康與社會福利
營運操作	反貪污	本集團視廉潔工作文化為業務發展的基石。在我們的業務營運中，我們不容忍任何形式的賄賂、勒索、欺詐或清洗黑錢行為。	16 和平、正義與健全的司法
	產品責任	產品責任始終是我們的主要關注點。我們完全遵守相關法律法規，以確保我們的產品符合安全標準，對環境的影響最少。	3 良好健康與社會福利 12 確保永續消費和生產模式

2.3. 持續發展政策

集團堅定地致力履行企業社會責任與永續發展。在我們的《推動企業社會責任管理體系承諾書》以及《社會責任與行為準則》政策中體現。這些準則概述了我們將 ESG 考量納入我們的業務營運和決策的原則和方法。我們致力於維護道德標準，保護人權，促進工人福利，最大程度地減少對環境的影響，並為持份者創造共享價值。這些使我們能夠作為負責任的企業公民開展業務，並為我們經營所在的社區作出積極貢獻。我們不斷努力加強我們的 ESG 績效，並透過本 ESG 報告透明地匯報我們的進展，及「持份者參與」一節中提述的其他溝通渠道積極與持份者互動。

3. 我們的環境、社會及管治方針

3.1. 持份者參與

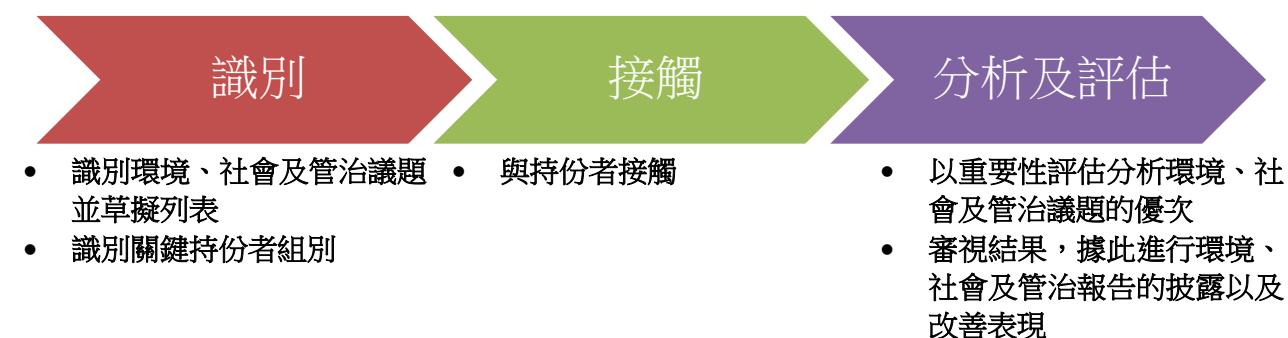
溝通為成功的關鍵。本集團認為，聽取持份者的意見並有效回應他們的關注至為重要。這是我們為未來的可持續發展和企業公民角色做好準備基礎。因此，我們的可持續發展策略主要著重促進持份者對我們目標的理解及收集其意見，以實施更好的方法並加強我們的可持續發展。

我們的主要持份者包括股東、客戶、員工、供應商和業務合作夥伴以及社區。在過去的一年裡，我們通過各種渠道進行了接觸，具體如下表所示：

持份者組別	溝通渠道
股東	• 本公司網站 • 本公司公告 • 股東週年大會 • 年報及中期報告 • 調查
客戶	• 會議及推廣活動 • 本公司網站 • 客戶直接溝通 • 客戶意見及投訴 • 調查
員工	• 培訓及迎新 • 電郵及意見箱 • 定期會議 • 僱員表現評估 • 員工活動
供應商及業務夥伴	• 供應商會議 • 表現評估 • 與業務夥伴定期溝通(例如電郵、會議、實地考察等)
社區	• 培訓 • 電郵 • 調查

3.2. 重要性分析

重要性評估有助我們識別應關注的ESG優先事項並向持份者報告，並幫助我們更好地利用我們的資源來回應持份者所識別的最關鍵議題。為識別對本集團制訂適當策略及釐定本報告的編製方向的重要環境、社會及管治議題，通過以下流程進行重要性分析：



鑑於我們的業務對比上一個財政年度並沒有重大改變，因此我們認為參照行業標準和基準得出的重要性結果在本年度也同樣適用。我們識別了六個涉及社會、營運和環境方面的重大議題對持份者和本集團的業務至關重要，因此本集團將會重點關注。



3.3. 可持續發展績效摘要

環境		
支持香港特區政府的《香港氣候行動藍圖2050》	設定減碳目標旨在為了逐步強化並支持我們的環保目標	太陽能發電提供3,152,000千瓦時電力
社會		
社區捐款12,000港元，並參與東亞銀行設立的綠色存款計劃，存款額年均達7,300,000美元	每位員工平均培訓時間22小時	沒有發生工傷死亡事故
管治		
支持聯合國可持續發展目標	為員工舉辦了3次反貪污培訓	ESG委員會加強管理層對ESG議題的監督

4. 關懷員工

我們業務的成功取決於全體員工的不懈努力和熱忱服務。本集團致力積極吸引、挽留和培養人才，以保持其市場競爭力。我們不僅制定了一系列的僱傭政策，確保員工得到公平對待，還提供具競爭力和有吸引力的薪酬待遇以及包括醫療保險、退休計劃、根據表現釐定的花紅等在內的福利。我們鼓勵員工參與專業培訓和發展，並支持他們維持工作與生活之間的健康平衡。我們定期審視僱傭政策、薪酬待遇以及健康和 safety 實踐，致力為我們的員工創造一個安全和關愛的工作環境。

4.1. 勞工準則



「保護兒童免受傷害」的理念是每一個承擔社會責任的企業都必須嚴格遵守的。參考各經營地區有關勞動和強制勞工的相關法律法規，我們制定並謹慎遵守《行為準則》和《員工手冊》，其中明確規定了禁止任何形式的童工或強制勞工。本集團在整個招聘過程中進行盡職調查。所有求職者都必須提供個人身份證明文件以驗證年齡。本集團亦確保所有僱員在自願的基礎上工作，他們可以根據各自僱傭合約的要求辭職。禁止與工作有關的任何形式的債役或強制勞工、體罰或脅迫。此外，我們將根據經營地區的相關法例和法規，杜絕任何使用童工和強制勞工的事件。於報告期內，沒有任何違反童工和強制勞工的情況發生。

4.2. 僱傭



本集團以「人人平等」的理念開展業務和營運。在此基礎上，我們致力於在多個不同領域促進所有僱員平等機會，包括但不限於招聘、薪酬及福利、培訓、晉升、調職和解僱。卓越織造制定的《招聘政策》及我們總公司制定的《平等機會政策》和《平等機會問題處理程序》概述了我們承諾提供一個公平和包容的工作環境，以達致包容性及提倡多元性。

為了給所有員工提供一個公平、平等的工作場所，我們根據崗位需求開展招聘工作。在整個招聘過程中，所有求職者都受到公平合理的對待。本集團根據工作經驗、技能和學歷對求職者進行評估。我們從不拒絕基於性別、婚姻狀況、宗教、年齡、種族、政治派別以及身體或精神殘疾的申請。我們亦尊重員工自由結社和集體談判的權利。無錫長江工會及WNOC建立的反饋渠道，為員工提供表達意見和關切的平台。

我們的僱傭合約符合當地勞工法律和法規，當中包括如工資、逾時工作補薪、最長工時、賠償、休息時間及解僱等條款。薪酬根據員工的績效和經驗，並參考市場水準而定。我們提供的福利包括向須超時工作的員工提供膳食津貼，亦提供生日、住宿福利及交通津貼。員工均享有帶薪假期，包括法定假日、病假、產假及侍產假，具體規定以當地法律為準。本集團亦為僱員提供年終雙薪、公積金計劃、醫療保險及培訓機會。

我們旨在建立一個促進正面和互相支持的工作環境，重視員工的貢獻並鼓勵他們發展技能和專業知識。在無錫長江，我們制定了《集團薪酬管理制度》、《集團幹部晉升管理制度》和《無錫一棉考核管理辦法》。這些政策確保我們的員工獲得公平的報酬並有職業發展的機會。我們根據市場情況定期評估和調整我們的起薪點。此外，我們建立員工晉升和內部工作績效管理體系，為職業發展提供清晰的路徑。

於報告期內，本集團完全遵守經營所在的相關法例和法規。

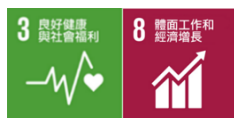
下表載列截至二零二六年三月三十一日，本集團按性別、年齡、地區和僱傭類別劃分的員工人數：

	25/26財政年度	24/25財政年度
員工總數	1,918	2,032
按性別		
男性員工	1,144	1,193
女性員工	774	839
按僱傭類型		
全職員工	1,914	2,029
兼職員工	4	3
按年齡		
16歲以下	0	0
16-29歲之間	781	547
30-50歲之間	802	1,110
51歲或以上	335	375
按工作地點		
香港	76	87
中國內地	1,207	1,342
其他	635	603
按僱員類別		
高級管理人員	24	21
中級管理人員	164	116
非管理人員	1,730	1,895
附註：		
- 基於聯交所發佈的《社會關鍵績效指標報告指引》計算		

截至二零二六年三月三十一日，本集團按性別、年齡和地區劃分的員工流失率如下：

	25/26財政年度	24/25財政年度
員工流失率	41.76%	23.82%
按性別		
男性員工	39.34%	24.06%
女性員工	45.35%	23.48%
按工作地點		
香港	23.68%	10.34%
中國內地	14.66%	16.92%
其他	95.43%	41.13%
按年齡		
16歲以下	0.00%	0.00%
16-29歲之間	77.85%	42.96%
30-50歲之間	16.83%	15.95%
51歲或以上	17.31%	19.20%
附註：		
- 基於聯交所發佈的《社會關鍵績效指標報告指引》計算		

4.3. 健康與安全



本集團秉持「安全第一」的理念，始終將僱員的健康、安全以及身心健康放在首位。我們一直致力於為我們的所有員工提供舒適和安全的環境，以建立零事故的工作場所。集團亦在《健康與安全政策》和《行為準則》中概述了我們員工的健康與安全標準。制定特殊和例行檢查等標準程序，以識別安全風險，並就工作場所相應的健康和安全實踐提供指引，以防止潛在事故發生。

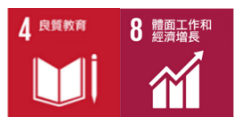
我們優先考慮消防安全議題，配備煙霧探測器、火災逃生路線、急救箱和滅火器等必要設備，並安裝防煙門以防止火勢和煙霧蔓延。此外，我們定期進行防火演習，以確保我們的員工做好準備，在緊急情況下快速、安全地作出應變。此外，我們應用5S管理體系(整理、存放、清潔、標準、修養)，締造整潔的工作場所，避免工傷。

此外，集團還識別工作場所的高風險區域。我們在高風險區域設置警示標誌和安全屏障，並對員工進行安全培訓，提醒員工注意潛在危險，預防事故發生。此外，定期進行通風、溫度和灰塵檢測，以確保工作環境的安全。此外，我們為員工提供相關的健康和安全培訓，尤其是負責處理化學品或機器(包括發電機及鍋爐)的員工。為在工作期間需要穿戴個人防護用品的員工提供相應的個人防護裝備，例如手套和護耳罩，以避免任何急性或慢性疾病。對於在無錫長江工作滿一定年限的員工，每年可獲安排一次健康檢查。

包括報告期在內，本集團連續三年與工作有關的死亡事故為零。於報告期內，本集團發生工傷事故1人次及因此損失工作天數0.25天。本集團將繼續制定改善計劃以實現零工傷事故比率目標。於報告期內，並未發生違反職業健康安全法律法規的情況。

	25/26財政年度	24/25財政年度	23/24財政年度
與工作有關的死亡人數	0	0	0
因工受傷人數	1.0	2.0	0
因工受傷損失工作日數	0.25	26.5	0

4.4. 發展及培訓



集團意識到，員工的專業能力及發展對於我們在現今不可預測的市場中取得成功至關重要。我們致力為員工提供全方位培訓機會，包括教育津貼、研討會和在職培訓。對於新員工，我們提供入職培訓，介紹我們的公司背景、設施、員工手冊和社會責任。此外，我們還指派經驗豐富的員工來指導新員工，確保他們順利融入到我們的工作環境。我們還為埃塞俄比亞的大學生提供實習計劃，以獲得實踐經驗並發展他們的技能。

為了不斷提高員工的知識和技能，我們定期審視他們的教育需求並提供各種培訓機會，例如內部討論會和由第三方舉辦的研討會。我們為中國內地的僱員舉辦健康與安全等課程及技術培訓，以提高他們對健康與安全以及環境問題的意識和認知，以達到客戶的預期和要求。

於報告期內，本集團受訓員工佔比及人均受訓時數如下：

參與培訓的員工百分比(%)	25/26財政年度	24/25財政年度
按性別		
男性員工	48.51%	57.55%
女性員工	51.49%	42.45%
按僱員類別		
高級管理人員	1.27%	1.28%
中級管理人員	11.73%	8.15%
非管理人員	87.00%	90.57%
每位員工的平均培訓時間(小時)		
按性別		
男性員工	22.15	12.17
女性員工	22.07	10.86
按僱員類別		
高級管理人員	41.33	8.83
中級管理人員	47.98	9.52
非管理人員	19.38	11.79
附註： - 基於聯交所發佈的《社會關鍵績效指標報告指引》計算		

5. 營運操作

本集團強調為客戶提供具有最高誠信度的優質產品和服務。我們不僅努力通過不斷改進我們的產品和服務來滿足客戶的需求，而且對業務中的任何賄賂和貪污行為採取零容忍態度。根據重要性分析結果，本節重點關注「反貪污」和「產品責任」等前六位重要的 ESG 議題。

5.1. 反貪污



本集團倡導誠信和道德經營，期望所有員工都能秉持誠信、道德和專業的標準。本集團之聲譽建基於營商多年行之有效的道德標準。

本集團對任何形式的貪污行為採取零容忍態度，包括我們社會政策當中的賄賂、欺詐和清洗黑錢。並致力於遵守不同司法權區的所有相關反賄賂法規，例如《中華人民共和國刑法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》。

按照我們的社會政策，我們對賄賂勒索、欺詐或清洗黑錢行為採取零容忍態度。此外，我們總公司製定的《行為準則》以及WNOC制定的《資金管理制度》，為處理利益衝突關係定立了相關的行為標準。定期進行貪污評估以偵察賄賂、欺詐或其他不當行為活動。所有員工都必須向管理層或相關政府部門報告任何潛在違反《行為準則》或其他集團政策的行為。我們還努力嚴格保密舉報人的身份，並製定了舉報程序，可以保密、匿名的方式舉報潛在的違規行為，包括不當行為、不良行為及/或涉嫌欺詐活動，而不會有任何報復風險。任何違反相關政策的董事或員工將受到紀律處分。

除上述政策外，於報告期內，本集團對員工進行了3次反貪污倡廉培訓，增強了反貪污倡廉意識和商業道德意識。通過培訓，我們提供了一些案例研究，指導員工處理不同的情況。從高級管理人員至一般員工，都有反貪污的意識。本集團將繼續定期檢討及改善我們的反貪政策及培訓，以杜絕任何違規行為。

於報告期內，並未有發生不遵守與反貪污有關的法律法規事件。

5.2. 產品責任



秉持「質量第一」的價值觀，我們不僅努力提供優質的產品和卓越服務，同時也確保我們產品健康和安
全，防止因使用產品而導致的健康和安全事故風險。此外，我們提供清晰、公正的資訊，使我們的客
戶能夠根據我們的價值觀和不可或缺的原則部分做出明智的決定。

本集團設立了品質監控系統以管理產品的質量績效並提高品質。我們的產品質量符合客戶和經營所在
地的要求。例如，我們無錫的合營企業已獲得ISO9001：2015 認證，因此紗線及紡織品的設計及製造
方面維持了質量管理系統。我們優先考慮紗線和紡織品的質量，並每週對其質量進行評估。我們的測
試週期包括半成品和成品，以確保在整個生產過程中保持質量。我們還通過我們的「中央測試實驗室」
(標準測試實驗室)定期對產品質量進行檢定，以保證我們的產品符合最高標準。

此外，我們的客戶或由客戶指定的審查公司已定期進行工廠合規性審查，以確保最佳的產品質量和生
產能力，以及遵守國際勞工和環境法例。除了滿足客戶的要求外，本集團確保所有製造過程，即我們
的產品的面料選擇、排料製作、面料剪裁和測試均符合產品標準。該《員工手冊》概述了集團的標準
和政策，包括與產品質量、健康及安全、員工行為和工作場所程序相關的標準和政策。這些政策列明
如何向客戶提供令客戶滿意同時又合符相關法律法規的產品，為可持續性和盈利增長作出了貢獻。

本集團致力提供高質量的產品和服務，並密切關注所有投訴和召回要求。我們建立了完善的投訴處理
機制，盡快回復客戶，包括制定客戶投訴備案制度、指定專人處理投訴、追蹤反饋等。我們還建立了
改善及預防措施體系和重大質量事故分析體系。

為確保我們的產品質量，我們會在產品離開倉庫之前進行定期檢查及僅在收到客戶可接受的質量限制
報告的批准後才能執行裝運。我們設有從產品檢測或知會客戶的服務在內的召回程序。此外，本集團
嚴格遵守與健康和安安全、廣告、標籤及隱私事宜以及產品提供和服務及補救方法有關的當地及國家相
關規定。

無錫長江通過「客戶滿意度調查」收集客戶反饋，以不斷改進集團的產品和服務。此外，針對每項投訴
制定長期改進方法。對質量和客戶滿意度的承諾表明集團致力盡可能提供最佳產品和服務並與客戶建
立持久的關係。

知識產權

本集團重視機密資料，包括任何商業秘密或對經營業務至關重要的任何機密信息。為維護客戶服裝設
計的知識產權，嚴禁訪客或僱員(除相關員工)於生產區拍照；禁止僱員向任何無關人士披露本集團商
標、原材料、產品開發、工藝、訂單、價格及利潤等有關的任何資料。

此外，相關部門應與供應商簽訂有關知識產權及保密協議，該協議使各方知悉使用知識產權的方式以
及使用及發佈資料的最終權利。因此，我們的客戶、本集團和任何相關方的利益都受到高度保護。

於報告期內，我們嚴格遵守經營所在地在產品質量、健康與安全、知識產權、隱私等方面的相關法律
法規。

5.3. 供應鏈管理



多年來，本集團嚴格監控各供應商的質量表現、環境及社會管理。我們一直與主要位於中國內地的客戶及供應商緊密合作。我們的一些客戶會在我們的工廠進行定期審查，例如社會責任審查、安全審查及/或技術審查，以查核有否遵守《供應商行為準則》。如期間有任何未解決的問題，他們將另行跟進考核，以確保沒有違規的情況。

於報告期內，本集團於不同地區共聘用**715**家供應商。下表列示於報告期內按地區劃分的供應商數量：

地區	供應商數量
中國內地	604
中國香港	55
其他	56

本集團致力於在整個供應鏈中推行負責任的做法，並遵循公開、公平、公正的採購原則。我們主要按照五個標準選擇供應商 – 產品的可用性、價格、信譽、能力以及對當地法律法規的遵守。卓越織造已制定了《供應鏈管理政策》，為集團透明、公平和高效地選擇供應商以及注重質量的合作制訂了標準和指南。

鑑於氣候變化的影響，近年來對營運、產品和服務的監管要求越來越嚴格。為了促進綠色採購，我們一直鼓勵供應商和客戶採用環保設計及包裝。我們優先考慮選擇環境管理健全的供應商及合適的當地供應商。致使能貫徹如一地生產高質量的綠色產品，從而使供應鍊和整個產品生產週期變得更加可持續、適應性強和不斷增長。

5.4. 社區投資

在 YGM，我們致力於對我們業務所在地的社區創造整體積極影響。在二零一四年，我們成立了YGM企業義工隊，鼓勵員工參與社區活動。該義工隊為員工提供參與志願者工作和活動的機會，為了鼓勵員工的參與，我們為參加者提供了多種激勵措施，當中包括交通費補貼、嘉許狀及購買保險。參加慈善和志願服務的僱員每參與兩次就可獲半天假期。

此外，我們積極尋找機會，透過捐贈及義工活動支持社區。我們捐贈了**600**件物資，支持大埔宏福苑火災救援工作，並向公益金的「港島、九龍區百萬行」捐款港幣**2,000**元。我們亦向香港健康快車基金捐款港幣**10,000**元，支持「健康快車**3.5**公里慈善行**2025**」，幫助中國內地貧困白內障患者恢復視力。

為推動社區環境保護及可持續發展，我們參與東亞銀行有限公司(「東亞銀行」)舉辦的綠色存款計劃，存款額年均達**7,300,000**美元。這讓我們能夠與東亞銀行攜手支持社會的綠色項目和企業。

展望未來，我們將繼續支持我們營運所在的社區，促進健康、有韌性和永續的社區發展。

6. 環境管理

環境保護是可持續發展的方面之一。本集團致力為環境保護作出貢獻，以實現可持續發展。為了應對環境問題並減輕其對我們營運的影響，附屬公司已制定了整體環境政策，及實施各種環境要求。此外，我們無錫合營企業在紗線及紡織品的設計、生產以及相關管理流程等方面已獲得ISO14001:2015環境管理系統認證。因此，我們會定期評估我們管理系統的有效性，以確保通往可持續發展的方向。

我們嚴格遵守業務所在地的相關法律法規。於報告期內，本集團並未發生涉及環境法律的起訴案件。為進一步踐行環保，我們持續檢討我們的生產過程，若有任何改善空間，將制定計劃並實施一系列緩解措施，以改善環境。

我們致力於在可行的情況下，仍將透過以下措施避免、減輕和監測環境影響：

- 有效地使用資源，如能源、水及原材料等
- 透過源頭減廢及循環再用減少廢料
- 優化物料使用
- 遵守適用的環境法例、規則及條例
- 定期檢討我們的營運監控措施以提高環境績效
- 與內部及外部持份者就環境績效進行溝通
- 通過教育及企業活動建立僱員的環保意識

本集團的排放目標及為實現該等目標所採取的措施如下：

環境目標	方向性的陳述	年內採取的措施
再生能源	使用可再生能源來減少我們對不可再生能源的依賴並儘量減少對地球的影響	無錫長江採用太陽能發電提供315.2萬千瓦時電力
能源效率改進	- 減少過度消耗能源的辦公設備數量 - 使用可提高能源率的節能產品	- 無錫的一台離心式空氣壓縮機進行了節能改造工程，減少能源消耗32.5萬千瓦時及標準煤40公噸標準煤 - 無錫長江對設備中的電子牽伸系統進行了節能改造工程 - 優化WNOC空調管道，以減少電力消耗 - 使用LED燈泡等節能電器和產品，從而提高能源效益 - 離開工作場所時關掉閒置的電器、電腦、照明和空調，從而減少用電設備的數量 - 在非辦公時間或非繁忙時段關閉不必要的機器以減少能源消耗 - 通過定期提倡節能的培訓，以節約能源 - 定期檢查已實施的機器調度，以提升能源效益
用水效益改進	- 減少和監控用水量 - 防止漏水	- 使用後關閉水龍頭，杜絕不必要的用水 - 在適用的地方安裝自動停止水龍頭，以提高用水效益 - 通過更新公共地方張貼的節水告示，向員工宣傳節水信息，從而減少用水量 - 進行適當的維護以防洩漏，避免浪費水源

環境目標	方向性的陳述	年內採取的措施
溫室氣體減排	- 減少購買電力的需求，從而減少間接溫室氣體的排放 - 盡量減少燃料燃燒產生的空氣排放，以減少直接溫室氣體的產生	- 在非辦公時間或離開工作場所時關閉閒置的電器、電腦、照明和空調，以減少因用電而間接排放的溫室氣體 - 在非辦公時間或非繁忙時段關閉不需要的機器，以盡量減少因用電而間接排放的溫室氣體 - 通過培訓，鼓勵員工盡量減少燃料的使用，從而減少直接溫室氣體的產生 - 監測汽車的移動燃燒以及使用鍋爐和備用發電機產生的空氣污染物排放的水平，確保符合相關法定標準 - 定期檢查燃氣管道，防止燃氣洩漏，避免燃料浪費和廢氣排放 - 增加使用新能源汽車和電動車輛，以減少產生移動燃燒
減廢	- 減少辦公運作產生的廢紙 - 重複使用辦公室營運中的材料 - 回收廢紙、鋁罐和塑料製品 - 環境教育	- 設立OA辦公系統，通過OA系統處理申請、審批等相關事項，減少紙張消耗 - 建立ERP系統，管理生產、銷售、採購、倉儲、成本核算，避免不必要的紙張打印 - 雙面用紙，減少紙張浪費 - 重複使用紗線、膠布、聚乙烯等材料，從而最大限度地減少材料的浪費 - 設置可回收物料的回收箱，包括紙、鋁罐和塑料 - 在工作地點張貼環保信息，以加強員工減少危險廢棄物和非危險廢棄物

6.1 排放

6.1.1 廢氣及溫室氣體排放



廢氣排放

由於服裝製造過程涉及材料運輸、鍋爐和備用發電機的使用，這些過程會導致對周圍環境中的廢氣排放。本集團的主要廢氣排放源來自車輛的燃料消耗。氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)和顆粒物(PM)是主要的空氣污染物。作為一家負責任的企業，我們竭盡全力通過一系列環保措施控制廢氣排放。我們監控車輛的燃料消耗，進行定期審查，並培養員工的意識。我們更盡量減少對環境造成影響的活動，例如化石燃料的燃燒。為避免污染周邊土壤和水源，要求各工廠定期監測排放質量，測量在生產過程中排放的空氣污染物水平，均完全達標，符合經營地區的相關法定標準。在無錫長江，我們委聘獨立第三方定期進行空氣排放測試，以確保符合所有適用的法律準則。

於報告期內，本集團空氣污染物排放情況如下：

污染物類型	計量單位	25/26財政年度	24/25財政年度
氮氧化物	公斤	139.62	187.38
硫氧化物	公斤	3.30	4.64
顆粒物	公斤	13.22	17.86
附註： - 基於聯交所發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》計算			

溫室氣體排放

溫室氣體排放分為範圍1和範圍2，以噸二氧化碳當量表示。購電排放是排放的主要來源，佔總排放量的99.95%。其餘來自本集團營運控制下的汽油和柴油的移動燃燒，以及柴油的固定來源。

本集團致力減少營運過程中的溫室氣體排放，目標是逐步減少營運足跡。為了管理本集團控制的溫室氣體排放，特別是在其生產線的能源消耗方面。我們制定了各種節能措施，以減少營運過程中的碳足跡，例如採用節能的發光二極管照明系統和關閉閒置的電器用品。此外定期檢查燃氣管道以防止燃氣洩漏。我們將通過探索更多節能計劃，例如採用太陽能，持續減少對環境的影響。

於年度內，無錫長江以太陽能輔助供電，提供了3,152,000千瓦時的電力，展示了公司對可持續發展和環境責任的承諾。通過利用這種可再生能源，我們可以減少對傳統能源的依賴，並最大程度地減少對環境的影響。我們不斷努力探索和使用更多的可再生能源，將幫助我們實現更加可持續和環境友好的未來。

6.1.2 廢棄物管理



本集團重視廢棄物管理。我們要求各工廠嚴格執行廢棄物處理的相關要求。危險廢棄物和非危險廢棄物均按照當地法律法規進行處置。在中國內地，未使用的廢布由合資格的廢物處理者收集。由於我們的製造過程主要涉及服裝的縫製，因此，僅有的危險廢棄物為潤滑油及已使用光管，並且存放在指定區域及已由合資格承辦商妥善處理。

在廢水管理方面，我們努力負責任地處理廢水排放。本集團遵守營運所在國家的相關法律法規。在香港及中國內地，我們產生的生活廢水，均由政府提供的處理設施妥善處理。

為了減少用紙，無錫長江設立了OA辦公系統，通過OA系統處理申請、審批等相關事項，減少紙張消耗。無錫長江還設立了ERP系統來管理生產、銷售、採購、倉儲和成本核算，這有助於避免不必要的紙張打印。此外，本集團還通過重複使用僅一面使用過的A4紙張來節約用紙。

於報告期內產生的危險廢棄物及其密度如下：

廢棄物	計量單位	25/26財政年度	24/25財政年度
危險廢棄物總量	公噸	3.50	4.00
總公司		無	無
卓越織造		無	無
無錫長江		3.50	4.00
泰州長新		無	無
WNOC		無	無
危險廢棄物密度			
總公司	公噸/平方米 (面積)	無	無
附屬公司 (卓越織造)	公噸/生產成衣件數	無	無
合營企業 (無錫長江, 泰州長新, WNOC)	公噸/生產紗線公噸	<0.001	<0.001
附註：			
- 基於聯交所發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》計算			
- 數據標註為「無」表示報告期內未記錄或無法獲取該數據			

於報告期內產生的非危險廢棄物及其密度如下：

非危險廢棄物	計量單位	25/26財政年度	24/25財政年度
非危險廢棄物總量	公噸	59.82	63.81
總公司		無	無
卓越織造		無	無
無錫長江		無	無
泰州長新		無	無
WNOC		59.82	63.81
非危險廢棄物密度			
總公司	公噸/平方米 (面積)	無	無
附屬公司 (卓越織造)	公噸/生產成衣件數	無	無
合營企業 (無錫長江, 泰州長新, WNOC)	公噸/生產紗線公噸	0.004	0.004
附註：			
- 基於聯交所發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》計算			
- 數據標註為「無」表示報告期內未記錄或無法獲取該數據			

6.2 資源使用

本集團繼續加倍努力，通過實施嚴格的資源管理政策和措施，確保審慎使用資源。根據重要性分析結果，電力和水的使用被確定為最重要的環境問題。在本節中，我們主要關注水和能源消耗，尤其是電力的使用。

6.2.1 能源消耗



我們的主要能源消耗來源來自我們的廠房、宿舍和辦公室。考慮到我們的主要能源消耗來源是電力消耗，我們主要關注節電措施。

為降低能源消耗及提高能源效益，於報告期內，我們在業務營運中實施了以下多項措施：

盡量減少電力消耗：

- 進行系統節能改造
- 逐步以發光二極管照明取代舊有照明燈具以提高能源效益
- 鼓勵員工在午餐時間和閒休期間關閉照明和電器用具以節省能源
- 避免電器用具在不使用時處於待機狀態，以減少能源消耗
- 檢查已實施的機器調度，以提升能源效益
- 通過定期培訓促進節能，以節約能源

減少直接能源消耗：

- 定期檢查燃氣管道，防止燃氣洩漏，避免燃料浪費
- 監控移動和固定燃燒源，例如車輛、鍋爐和備用發電機的燃料消耗

報告期內，無錫長江對設備中的一台離心式空氣壓縮機進行了節能改造工程，從而減少能源消耗32.5萬千瓦時，相當於減少了40公噸標準煤的消耗。為了進一步提高能源效率，無錫長江超過90%的照明系統已更換為LED燈。在WNOC，我們亦對空調管道系統進行了優化，進一步節省用電。

此外，電力消耗的減少部分，主要歸因於營運安排的調整。此等調整有效提升了整體運作效率，並進一步降低了能源需求。

秉持持續改進的承諾，本集團定期檢視並優化能源管理措施，並將節能意識融入日常營運之中。能源消耗明細如下：

	計量單位	25/26財政年度	24/25財政年度
能源使用			
能源總耗量	千瓦時	230,565,641	264,137,330
直接能源耗量		267,906	410,669
柴油		56,360	117,617
總公司		-	-
附屬公司		-	-
合營企業		56,360	117,617
汽油		211,546	293,052
總公司		40,586	66,118
附屬公司		29,664	44,847
合營企業		141,296	182,087
間接能源耗量		230,297,735	263,726,661
電力		230,297,735	263,726,661
能源消耗密度			
總公司	千瓦時/平方米(面積)	32.80	36.68
附屬公司 (卓越織造)	千瓦時/生產成衣件數	1.84	1.75
合營企業 (無錫長江, 泰州長新, WNOC)	千瓦時/生產紗線公噸	14,619.91	16,360.63
耗電量			
總耗電量	千瓦時	230,297,735	263,726,661
總公司		578,412	625,984
卓越織造		384,364	697,793
無錫長江		199,473,950	219,284,474
泰州長新		9,619,330	12,102,370
WNOC		20,241,679	31,016,040
能源消耗密度			
總公司	千瓦時/平方米(面積)	30.65	33.17
附屬公司 (卓越織造)	千瓦時/生產成衣件數	1.71	1.64
合營企業 (無錫長江, 泰州長新, WNOC)	千瓦時/生產紗線公噸	14,607.32	16,341.96
附註： - 基於聯交所發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》計算 - 能源數據單位參考較低的發熱量換算為千瓦時 - 直接能源耗量包括燃油耗量(柴油耗量)及移動燃燒(柴油及汽油) - 間接能源耗量為電力耗量			

6.2.2 用水量



由於我們的業務並不涉及大量用水如布料加工(例如漂染和洗滌)，因此與其他成衣製造商相比，本集團在生產過程中所須用水量相對較少。於報告期內，求取適用水源上並無任何問題。儘管如此，我們仍持續關注節約用水，推行各項節水措施。

我們在香港及中國內地的營運過程中使用水錶來監察用水量。

	計量單位	25/26財政年度	24/25財政年度
用水			
總耗水量	立方米	295,819	329,609
總公司		3,868	3,745
卓越織造		6,471	13,784
無錫長江		224,699	224,601
泰州長新		36,781	44,279
WNOC		24,000	43,200
耗水密度			
總公司	立方米/平方米(面積)	0.20	0.20
附屬公司 (卓越織造)	立方米/生產成衣件數	0.03	0.03
合營企業 (無錫長江, 泰州長新, WNOC)	立方米/生產紗線公噸	18.18	19.44
附註： - 基於聯交所發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》計算			

在中國內地，我們整個營運過程中，耗水主要用於日常生活，例如宿舍用水。我們鼓勵員工除明智地用水外，還須進行適當的維護以防洩漏。此外，我們為中國內地工廠通過定期檢查來檢測水的安全和品質。

於報告期內，我們在營運中通過以下節水措施努力減少用水量：

- 使用後關閉水龍頭，杜絕不必要的用水
- 在適用的地方安裝自動停止水龍頭，以提高用水效益
- 通過更新公共地方張貼的節水告示，向我們的員工宣傳節水信息
- 妥善處理我們無錫工廠中的日常生活污水

6.2.3 包裝物料



我們營運中使用的包裝物料主要為紙箱、紙質手藝標籤、拷貝紙及塑料袋。由於包裝材料的使用不僅取決於客戶的喜好和要求，而且需要從客戶認可或選擇的供應商處採購，因此我們對包裝材料選擇的控制非常有限。儘管如此，本集團繼續努力防止過度使用包裝物料，並鼓勵我們的客戶使用更多的綠色材料。

於報告期內，本集團使用的包裝物料總量及密度如下：

	計量單位	25/26財政年度	24/25財政年度
包裝物料使用			
包裝物料使用總量	公噸	1,558.48	1,601.55
總公司		-	-
卓越織造		199.98	33.19
無錫長江		1,248.99	1,450.75
泰州長新		57.05	69.57
WNOC		52.46	48.04
包裝物料使用密度			
總公司	公噸/平方米 (面積)	-	-
附屬公司 (卓越織造)	公噸/生產成衣件數	<0.001	<0.001
合營企業 (無錫長江, 泰州長新, WNOC)	公噸/生產紗線公噸	0.09	0.10
附註：			
- 基於聯交所發佈的《環境關鍵績效指標報告指引》計算			

6.3. 環境與天然資源



本集團盡可能評估製衣工序及所用材料以防止對環境造成影響。本集團致力於保護環境並投資於環保措施。因此，我們有目的地採用可持續的業務流程。根據客戶的要求，我們生產的紡織品符合《全球有機紡織品標準》(「GOTS」)，該標準被認為是有機纖維製成紡織品的世界領先加工標準。我們致力遵守國際標準或倡議，例如《商界社會責任倡議》(「BSCI」)及《道德貿易倡議》(「ETI」)及《更優質棉花倡議》(「BCI」)的規定，旨在提升棉花種植標準及實踐。此外，我們通過培訓培養從高層管理人員到普通員工的環保意識。當本集團執行綠色計劃時，將向員工推廣計劃以獲得更多支持。這使本集團能夠最大限度地發揮對環境和天然資源的積極影響。

7. 氣候相關披露

應對氣候變化的承諾

為達成國際氣候目標，並確保本集團能夠應對氣候變遷所帶來的氣候風險，本集團已制定並界定了一系列承諾與目標，以因應及調適氣候變遷所帶來的挑戰，其中包括：

- 提升能源效率
- 強化電氣化
- 集團訂定的其他氣候行動目標

我們認知到辨識氣候相關風險與機會的重要性，並制定韌性策略，以協助本集團面對氣候變化所帶來的物理風險與轉型風險，同時建立低碳經濟，將對公司所造成的負面影響降至最低。

董事會授權ESG委員會審查、監控及管理本集團的氣候相關議題，並協助董事會監督氣候相關政策、策略及風險管理實務。ESG委員會由來自不同業務職能或單位的代表組成，其中包括但不限於風險管理委員會。我們將定期為董事及ESG委員會成員提供氣候相關培訓，以幫助他們深化對氣候議題的知識、理解，並提升相關技能。該委員會會定期召開內部會議，討論氣候相關議題，並檢視各項行動和目標的進展。董事會已審閱並批准本ESG報告，確保當中的氣候相關披露及評估結果與本集團之管治框架及整體業務策略保持一致。董事會並負責以下工作：

- 分享最新的永續發展與氣候相關趨勢及動態
- 評估氣候風險並匯報結果
- 監控及監督內部控制系統與風險管理實務
- 審查及監控氣候策略，以應對氣候相關風險
- 制定氣候相關策略計劃，並定期檢視其進度
- 提出及審查氣候相關目標
- 向董事會報告本集團的氣候行動、永續發展進度、績效及氣候揭露事項

本集團的治理架構將氣候風險與機會納入策略監督及風險管理流程中，並且在適用的情況下，董事會及高階管理層的薪酬組合以及本集團的交易決策，亦會考量氣候因素與指標，以強化治理誘因，確保每一項與風險及機會相關的潛在交易都能獲得充分評估。

7.1. 管治

管理層的角色

設立ESG委員會，以管理、監督及審批與氣候和永續發展相關的政策、策略及計劃。該委員會亦與風險管理委員會合作，評估本集團風險管理措施及內部控制系統的有效性。ESG委員會成員來自公司不同部門或單位，促進跨部門協作，確保採用全面的風險管理方式。透過這種整合，我們運用多元的專業知識與觀點，全面掌握集團的風險概況，並提升策略決策水平。我們的管理層採用穩健的控制與程序，以監控與氣候變遷相關的風險與機會。其職責包括：

- 向董事會報告氣候變遷減緩事宜
- 辨識與評估氣候相關風險
- 審批氣候與永續發展策略、計劃及預算

這些控制措施與程序已整合至我們的綜合風險管理框架中，用以辨識、評估及管理我們營運各個層面的風險，並協助發掘機會，使我們更能適應不斷變化的市場環境，並透過緩解風險與掌握機會來實現蓬勃發展。

氣候相關能力建構

董事會作為一個集體機構，具備必要的洞察力，能有效監督集團的氣候相關風險，並就機會提供指引。除現有的專業知識外，我們認為持續學習與發展以提升董事會的永續發展技能是不可或缺的。為此，董事會及管理團隊積極分享與討論ESG議題，包括氣候相關風險的影響。

為提升各層級在氣候變遷與永續發展方面的專業知識與能力，本集團致力於提供相關培訓，並積極參與專業機構舉辦的各種培訓課程與研討會。我們將聘請外部顧問公司提供氣候風險管理主題的培訓，包括在營運據點進行氣候風險評估培訓，以增強相關部門的實務能力。此外，顧問公司還將提供集團層級的全面性氣候風險管理培訓，並提供氣候披露要求最新發展的資訊，以提升董事會及高階管理層對氣候風險的認知與理解。

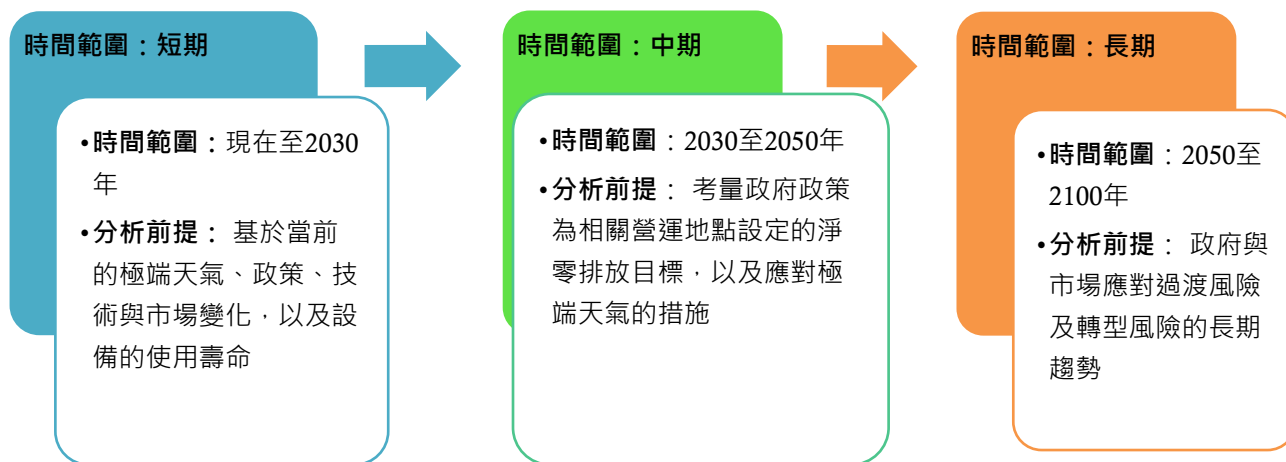
這種結合內部培訓與外部協作的全面性方法，確保董事會及管理層能有效引導本集團的永續發展與氣候策略，同時也讓管理層員工具備有效落實行動計畫所需的基礎知識。

7.2. 策略

本集團認為，氣候變遷是一項關鍵議題，可能對業務營運、價值鏈、策略決策及財務績效產生短期、中期及長期的影響。因此，我們致力於在不同時間範圍內進行情境分析，以辨識及評估與氣候實體變化及轉型相關的風險與機會。這使我們能夠監控及評估對本集團可能造成的影響，並制定具體的減緩、調適措施及策略，以降低負面影響。

情境分析的時間範圍

基於產業特性及本集團的氣候應對方向，評估氣候相關風險與機會所選定的時間範圍，與我們全面性的氣候調適措施、目標及策略決策保持一致。此外，該時間範圍也與《巴黎協定》中概述的溫室氣體減排目標年份相符。以下為時間範圍的定義。除另有說明外，分析範圍與本報告的範圍一致。



風險與機遇

為評估氣候對本集團價值鏈、商業模式、財務績效及現金流量在短期、中期和長期的影響，本集團根據國際標準，基於兩種情境和三個時間範圍進行了氣候情境分析。該分析評估了物理風險和轉型風險。

轉型風險包括因實施嚴格的氣候法規，以及市場向淨零排放目標轉變而產生的政策、技術、市場及聲譽風險。物理風險則包括因極端天氣與氣候變遷可能對本集團營運造成影響的即時和長期性風險。總體而言，集團尚未發現任何重大的物理風險或轉型風險。

風險類型	風險描述與驅動因素	時間範圍	受影響資產	詳細資訊：業務、營運及財務影響	整體風險等級 1.5°C	整體風險等級 3°C
轉型風險						
溫室氣體排放定價上升	為達成國家減碳目標，政府或相關監管機構或會採取以下措施： - 擴大並收緊零碳定價機制 - 引入針對特定行業的排放上限及減排目標 - 實施更嚴格的氣候資訊揭露與合規要求	中期至長期	- 使用化石燃料的設備與設施 - 操作人員對碳排放的認知	商業模式： YGM 的能源密集型工序可能面臨： - 電力及燃料費用上升 - 合規成本增加(監測、報告、核查系統) - 因氣候相關監管風險而導致的保險費用上升 價值鏈： - 融資成本上升 - 客戶對公司低碳轉型方向的配合情況	IEA GEC淨零排放情景(NZE)：低	IEA GEC既定政策情景(STEPS)：低
客戶行為轉變	- 因環保產品或服務不足導致品牌價值下降 - 供應端受限制與價格上漲	短期至長期	- 生產系統 - 製造資產 - 無形資產 - 存貨	商業模式： - 由於最終用戶需求不確定，加上海外客戶對相關倡議(如商界社會責任倡議)合規性的認知日益提升，客戶下單態度趨於謹慎 - 未能合規可能導致失去國際買家的訂單，因越來越多國際買家要求採用低碳供應商	IEA GEC淨零排放情景(NZE)：中等	IEA GEC既定政策情景(STEPS)：中等
原材料成本增加	- 原材料供應量減少 - 原材料價格波動可能影響產量，並導致潛在收入減少	短期至長期	- 現有成品 - 採購原材料 - 前線人員處理客戶碳相關查詢所花費的時間	商業模式： - 成本增加(包括運輸成本)導致盈利能力下降(由於成衣業毛利率較低)，公司通常會提前支付訂金進行採購，以鎖定材料成本 - 資金可用性降低 價值鏈： - 客戶行為轉變(傾向於低排放消費/減少對高排放商品及服務的需求) - 收入組成與來源轉變，帶動收入增加	IEA GEC淨零排放情景(NZE)：中等	IEA GEC既定政策情景(STEPS)：中等

加強排放報告義務	監管機構與行業對價值鏈中溫室氣體排放計算的要求日益提高	中期至長期	- 數據與資訊科技系統，包括 ESG 數據管理系統及能源與排放監測工具 - 供應鏈與合作夥伴關係	商業模式： - 擴大排放追蹤範圍，包括更細化的範疇 1 與範疇 2 數據，以及範疇 3 的準備工作 - 與員工培訓及能力建構相關的營運開支增加	IEA GEC淨零排放情景 (NZE)：低	IEA GEC既定政策情景 (STEPS)：低
對現有產品與服務的強制規定與監管	- 加強環境及溫室氣體排放法規及操作規範 - 符合政府目標的合規要求	中期至長期	- 生產線 - 供應鏈與採購網絡 - 品牌聲譽	商業模式： - 監管政策的變化(例如對有害化學物質的限制、永續產品標準、生態設計要求)可能需要重新設計產品線 - 營運成本增加(例如合規成本上升、保險費用增加)	IEA GEC淨零排放情景 (NZE)：低	IEA GEC既定政策情景 (STEPS)：低
消費者偏好轉變	我們的商業模式或客戶的商業模式未能與低碳經濟接軌	中期至長期	- 生產線 - 供應商提供傳統(非永續)的材料	商業模式： - 對可持續、低碳及符合道德生產之服裝的需求日益增加 - 採購來源及環境影響的透明度 價值鏈： - 上游供應商管理	IEA GEC淨零排放情景 (NZE)：低	IEA GEC既定政策情景 (STEPS)：低

風險類型	風險描述與驅動因素	時間範圍	受影響資產	詳細資訊：業務、營運及財務影響	減緩/調適計畫與措施	整體風險等級 1.5°C	整體風險等級 3°C
物理風險							
颱風、洪水及熱浪等極端天氣事件的嚴重程度加劇	極端天氣事件的嚴重性加劇，可能對資產造成損害	中期至長期	- 物業的設備、設施與系統 - 庫存與原材料 - 員工安全	商業模式： - 物業及設備受損，導致營運成本增加與設備折舊 - 廠房及設施內公用設施(如水、能源)供應不足 - 為員工提供安全工作環境的成本增加 價值鏈： - 產能下降(例如，運輸困難、供應鏈干擾) - 營業時間縮短，影響交貨時間排程 - 員工生產力和工時下降 - 勞動生產力下降，尤其是在戶外作業活動	- 投資建造氣候適應基礎設施和建築設計，以抵禦氣候相關災害(例如，防洪屏障、綠化屋頂、雨水管理系統、抗震結構) - 增加預算並加強防洪與災害防備工作 - 制定並實施應急準備與應變計劃，以應對氣候相關災害 - 在建築物安裝隔熱層，並於屋頂塗上隔熱塗料，以增強整棟建築的降溫效能 - 培訓員工、進行災害演練，並建立通訊機制，確保及時有效的應變	IPCC SSP1-2.6：中等	IPCC SSP3-7：中等

降水模式的變化與天氣模式的變異	水資源短缺或極端天氣事件會影響生產與物流	中期至長期	• 生產設施 • 水資源與公用設施 • 供應鏈	商業模式： • 耗水量大的工序在乾旱情況下可能面臨中斷 • 因生產延誤可能導致潛在經濟損失	• 水資源管理與效率 增加水循環使用系統 • 基礎建設提升 興建蓄水設施以降低乾旱風險 • 供應鏈多元化 引導供應商提升氣候適應力並採用永續農業實踐	IPCC SSP1-2.6：中等	IPCC SSP3-7：中等
平均氣溫持續上升	能源使用量增加，例如開啟冷氣	中期至長期	• 工廠及倉庫 • 人力資本	商業模式： • 員工受傷風險增加，暑熱相關疾病增多 • 熱應激導致勞動生產力下降 • 機器過熱導致維修需求增加 • 開啟冷氣用電增加，營運成本上升	• 改善工廠的隔熱、通風及冷卻系統 • 引進節能的氣候控制技術 • 採用節能設備以因應不斷增加的冷氣需求 • 調整工作時間 • 提供休息時間及補水措施	IPCC SSP1-2.6：中等	IPCC SSP3-7：中等

氣候韌性

為加強本集團應對氣候變化的能力，我們的氣候適應策略著重於減少氣候相關風險所帶來的負面影響，同時盡量把握潛在機遇。情境分析使我們能夠評估物理風險與轉型風險，並制定相關的緩解或適應措施。透過情境分析，我們仔細考量氣候系統複雜性、未來政策路徑、適應計劃的有效性、經濟因素及監管變化所產生的各種不確定性。因此，我們採取靈活且具適應性的方法，以增強應對氣候風險潛在影響的能力。

定期進行氣候情境分析，使我們能夠根據實際情況調整短期、中期和長期策略及業務模式。我們確保現有財務資源的可用性與靈活性，以應對情境分析所識別出的影響，這包括應對氣候相關風險及把握氣候相關機遇。我們能夠根據需要部署、調整用途、升級或退役現有資產。此外，我們正積極投資於氣候相關的緩解與適應措施(詳見「風險與機遇」部分)，以提升我們對氣候變化的能力。這些投資不僅強化我們當前的營運，亦能抓住我們在邁向低碳經濟過程中遇到的機遇。

氣候情境分析

本集團參照國際能源署(IEA)的《全球能源與氣候模型》(「GEC 模型」)以及政府間氣候變化專責委員會(IPCC)第六次評估報告中的「共享社會經濟路徑」(「SSP」)，對轉型風險與物理風險進行定性分析。該等分析旨在評估本集團的氣候適應能力。分析結果有助於我們了解氣候變化可能帶來的潛在財務及業務影響，從而使我們能夠識別氣候方面的不足，制定應對措施與策略，並提升業務模式及價值鏈的韌性。詳細的情境分析內容請參閱「風險與機遇」一節。

進行氣候變化情境分析	評估氣候變化對公司營運產生影響的時間與程度
• 定義兩種氣候情境：低排放量與高排放量 • 納入國際情境模型 • 分別取得各情境的定性參數	• 根據情境分析結果，結合本集團及其營運所在地的業務特性和地理位置，評估氣候相關風險和機會的短期、中期和長期影響

情境分析原則

我們評估了營運及生產設施所在區域，預計全球氣溫將上升1.5°C至3°C。我們分別評估了短期(2030年)、中期(2050年)及長期(2100年)的風險。在三個時間範圍內，在轉型風險層面，我們選用了國際能源總署全球環境評估的淨零排放情境(「NZE」)及既定政策情境(「STEPS」)。在實際風險層面，我們則採用氣候情境 IPCC SSP1-2.6 與 IPCC SSP3-7。這些情境針對不同溫室氣體排放路徑下可能的未來氣候狀態，提供多方科學參考依據，並與我們的業務規劃、策略、轉型計畫及目標密切相關。

	低排放量情境	高排放量情境
情境定義	積極的氣候行動將全球暖化幅度限制在1.5°C或遠低於2°C，並於2050年前達成碳中和(淨零排放)	溫室氣體排放趨緩，全球暖化幅度限制在3°C，並於2050年前維持現有排放水準
選用理由	於2050年前實現溫室氣體淨零排放，並於2100年前將氣溫升幅控制在比工業化前水準高 1.5°C以內 選用此情境旨在評估為達成《巴黎協定》1.5°C或遠低於2°C目標所採取之積極氣候行動帶來的影響，在此情境下我們將更側重於轉型風險	於2050年前維持穩定的溫室氣體排放水平，於2100年前降低排放水平，並將氣溫升幅限制在3°C或以下 選用此情境旨在評估因缺乏有效氣候行動而導致氣候變遷加劇所帶來的影響，在此情境下我們將更側重於物理風險
情境說明	全球意識到氣候變遷的嚴峻性，各國均加大氣候行動力度，並立即採取嚴厲的政策措施以減少排放，力求在本世紀末前將全球暖化幅度限制在1.5°C以內或遠低於2°C。技術進步與公眾意識提升推動低碳、低能耗轉型，同時市場轉向更為氣候友善的生產與消費模式。公民社會及消費者對企業氣候行動的關注也日益增加	全球氣候行動緩慢且不一致，各國政策力度不足，溫室氣體排放量至2050年仍能維持在現有水平，這導致本世紀末全球氣溫上升約攝氏3度。技術與低碳轉型進展遲緩，市場及消費者行為改變有限。極端天氣事件(如洪水、熱浪及乾旱)頻繁發生，加劇基礎設施與供應鏈的壓力，並增加企業面臨的物理風險。與此同時，因政策力度薄弱，轉型風險(如碳稅)仍然較低。公民社會的改革呼聲尚未促成系統性轉變
主要參考依據	IEA GEC NZE：能源系統的快速脫碳依賴再生能源、電氣化和技術突破。這也需要強而有力的國際與國家政策支持。社會和消費者更加關注企業的氣候行動 IPCC SSP1-2.6：全球採行強力的氣候政策與技術創新，重點發展清潔能源，實現溫控目標，將全球升溫幅度控制在1.5°C以內或遠低於2°C	IEA GEC STEPS：推出新的氣候政策，目前的排放量預計到2050年將保持穩定或略有下降，但距離淨零排放目標仍相去甚遠。全球暖化正朝著3°C或更高的方向發展，物理風險持續加劇 IPCC SSP3-7：氣候政策力度不足，社會經濟持續發展，導致溫室氣體排放下降緩慢且不足以達成降溫目標，進而導致全球升溫約3°C。極端天氣事件將顯著增加
風險等級考量	- 風險發生的可能性 - 風險發生時對公司造成的影響程度	

7.3. 氣候風險管理

本集團已建立一套整合性風險管理架構，以定期監控、管理及檢視氣候相關風險。首先，我們辨識與本集團業務營運相關的氣候風險與機遇。接著，依據第7.2節「氣候韌性」所述的情境分析，我們進一步根據風險發生的可能性，及其對集團商業模式、價值鏈與財務狀況的潛在影響，對已辨識之風險進行評估。發生可能性高且對本集團影響重大的風險，定義為重大風險；發生可能性低且對集團影響輕微的風險，則定義為低風險。

風險評估完成後，我們依據風險對本集團的重要性及關聯性排定優先順序。我們已實施多項風險控制措施來緩解並管理這些風險，務求將其降至可控水平。氣候相關風險已整合納入本集團的整體風險管理流程，並由風險管理委員會及管理層進行監督，確保定期監控與檢視氣候相關風險、其相關影響，以及我們的緩解與調適策略。整體風險管理流程亦包括將氣候風險與其他永續發展相關風險一併進行優先排序，確保集團資源有效分配以應對最重大的風險，同時避免資源錯置。

7.4. 氣候指標與指數

本集團已製定多項與氣候相關的定性或定量指標和目標，涵蓋碳排放、能源消耗、水資源管理和再生能源等領域，以有效追蹤氣候相關風險與機會的績效表現、監控風險與機會管理的進展，並為低碳經濟轉型作出貢獻。

指數

碳排放

本集團對報告年度的絕對碳排放量進行量化，以監控其脫碳策略與轉型路徑。報告的排放量涵蓋範圍一(直接排放)及範圍二(間接能源排放)。

鑑於計算範疇 3 排放量需要對整個價值鏈的上游和下游活動進行廣泛的數據收集，並且依賴於供應商、客戶和租戶等多個利益相關者的合作，集團認為目前採用合理的信息豁免更為合適。

於報告期內本集團的溫室氣體排放量如下：

溫室氣體排放類型	計量單位	25/26 財政年度	24/25 財政年度
溫室氣體排放總量 (包括範圍 1 和 2)	噸二氧化碳當量	122,152.22	141,516.57
直接(範圍 1)排放	噸二氧化碳當量	66.49	98.87
間接能源(範圍 2)排放	噸二氧化碳當量	122,085.73	141,417.70
溫室氣體排放密度			
總公司	噸二氧化碳當量/平方米 (面積)	0.01	0.01
附屬公司 (卓越織造)	噸二氧化碳當量/生產 成衣件數	<0.001	<0.001
合營企業 (無錫長江, 泰州長新, WNOC)	噸二氧化碳當量/生產 紗線公噸	7.75	8.77
附註：			
- 基於聯交所發佈的《社會關鍵績效指標報告指引》、IPCC2006年國家溫室氣體清單指南、IPCC第六次評估報告、中華電力有限公司(2024年報告)計算、而內地業務的排放因子則參考中華人民共和國生態環境部及氣候透明度(2023年報告)計算；溫室氣體報告：2024年轉換係數； - 範圍1包括柴油固定燃燒產生的排放；汽油和柴油的移動燃燒產生的排放；及範圍2包括外購電力的間接能源排放			

碳排放目標

由於本年度部分營運場地功能有所調整，本集團需先收集更多相關數據，方能制定合適的碳排放目標。

資本運用

鑑於本集團氣候相關投資計劃持續演變，且相當部分資本支出受制於各場地的具體營運情況，本集團並未披露逐年量化的未來資本運用細項。部分資本支出趨勢仍取決於業務規劃、場地條件及實施時序。

內部碳定價

於報告年度內，本集團在決策過程中並未採用內部碳定價機制。如有需要，我們將探討應用內部碳定價機制，以支援氣候相關風險及機遇的財務評估，並促進向低碳經濟轉型。

薪酬

於報告年度內，本集團並未將氣候相關因素納入其薪酬政策。我們定期檢視氣候目標與薪酬掛鉤機制以及我們業務模式的兼容性，並適時作出匯報。

展望

本集團致力於為其經營所在地區的環境和社會作出貢獻。通過定期檢討，我們努力維護良好的企業管治，審慎遵守法律、上市規則和內部管理的要求。展望未來，本集團將繼續在社會、環境和管治方面採取積極主動的態度。

附錄：香港聯合交易所《ESG 報告準則》索引表

A	環境	章節
範疇 A.1	排放	6. 環境管理； 6.1排放
關鍵績效指標 A.1.1	排放物種類及相關排放數據。	6.1.1廢氣及溫室氣體排放
關鍵績效指標 A.1.2	已於二零二五年一月一日刪除	
關鍵績效指標 A.1.3	所產生有害廢棄物總量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.1.2廢棄物管理
關鍵績效指標 A.1.4	所產生無害廢棄物總量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標 A.1.5	描述所訂立的排放量目標的及達到這些目標所採取的步驟。	6. 環境管理； 6.1排放
關鍵績效指標 A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6. 環境管理； 6.1.2廢棄物管理
範疇 A.2	資源使用	6. 環境管理； 6.2資源使用
關鍵績效指標 A.2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	6.2.1能源消耗
關鍵績效指標 A.2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
關鍵績效指標 A.2.3	描述所訂立的能源使用效益目標的及達到這些目標所採取的步驟。	6. 環境管理； 6.2.1能源消耗
關鍵績效指標 A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6. 環境管理； 6.2.2用水量
關鍵績效指標 A.2.5	製成品所用包裝材料的總量(以公噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	6.2.3 包裝物料
範疇 A.3	環境及天然資源	6. 環境管理
關鍵績效指標 A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6. 環境管理； 6.3環境與天然資源 於報告期內，並未發生對環境和天然資源造成重大影響的事件
範疇 A.4	已於二零二五年一月一日刪除	
關鍵績效指標 A.4.1	已於二零二五年一月一日刪除	

B	社會	章節
範疇 B.1	僱傭	4. 關懷員工
關鍵績效指標 B.1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.2 僱傭
關鍵績效指標 B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
範疇 B.2	健康與安全	4. 關懷員工
關鍵績效指標 B.2.1	過去三年(包括報告年度)因工作關係而死亡的人數及比率。	4.3 健康與安全
關鍵績效指標 B.2.2	因工傷損失工作日數。	
關鍵績效指標 B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
範疇 B.3	發展及培訓	4. 關懷員工
關鍵績效指標 B.3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	4.4 發展及培訓
關鍵績效指標 B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
範疇 B.4	勞工準則	4. 關懷員工
關鍵績效指標 B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免僱用童工及強制勞工。	4.1 勞工準則
關鍵績效指標 B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
範疇 B.5	供應鏈管理	5. 營運操作
關鍵績效指標 B.5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.3 供應鏈管理
關鍵績效指標 B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
範疇 B.6	產品責任	5. 營運操作
關鍵績效指標 B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	5.2 產品責任
關鍵績效指標 B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
關鍵績效指標 B.6.3	描述觀察及保護知識產權有關的慣例。	
關鍵績效指標 B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
關鍵績效指標 B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	

範疇 B.7	反貪污	5. 營運操作
關鍵績效指標 B.7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.1反貪污 雖然報告期內並未向董事提供反貪污培訓，但我們將在近期完善和安排董事反貪污培訓。
關鍵績效指標 B.7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	
關鍵績效指標 B.7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	
範疇 B.8	社區投資	5. 營運操作
關鍵績效指標 B.8.1	貢獻焦點範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.4社區投資
關鍵績效指標 B.8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	

D部分：氣候相關披露		
(I)	管治	章節
19	發行人應披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及 (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(參閱第37–40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(參閱第35段)；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	7.1. 管治
(II)	策略	
	氣候相關風險與機遇	
20	發行人應披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人應： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	7.2. 策略
	業務模式及價值鏈	
21	發行人應披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人應作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	7.2. 策略

	策略與決策	
22	發行人應披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人應披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人應披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或緩解工作(直接或間接)； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及 (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	7.2. 策略
23	發行人應披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	7.2. 策略
	財務狀況、財務表現及現金流量	
	當前財務影響	
24	發行人應披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	7.2. 策略
	預期財務影響	
25	發行人應披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	7.2. 策略
	氣候韌性	
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人應披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人應按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人應披露： (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	7.2. 策略

	(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；及 (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	
(III)	風險管理	
27	發行人應披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；及 (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	7.3. 氣候風險管理
(IV)	指標與目標	
	溫室氣體排放	
28	發行人應披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為： (a) 範疇 1 溫室氣體排放； (b) 範疇 2 溫室氣體排放；及 (c) 範疇 3 溫室氣體排放。	7.4. 氣候指標與指數

29	發行人應： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人應根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	7.4. 氣候指標與指數
	氣候相關轉型風險	
30	發行人應披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	本集團已進行氣候情境分析，並確認並無重大氣候相關風險。依據重大性原則，該指標之計算及披露被認為並無必要。
	氣候相關物理風險	
31	發行應披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	目前之研究僅涵蓋指定資產及業務，並將於未來探討擴展研究範疇之可行性。
	氣候相關機遇	
32	發行人應披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	由於氣候相關投資的性質不斷變化，集團採用了商業敏感度豁免，並未披露詳細的資本運用資料。
	資本運用	
33	發行人應披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	由於報告年度內未發現任何重大氣候相關風險，本集團已採取實施豁免措施，並未披露相關財務影響。本集團將持續監測氣候相關發展，並於適當情況下披露重大影響。

	內部碳定價	
34	發行人應披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	本集團尚未將內部碳定價納入決策過程，並將於未來探討採用內部碳定價之可行性。
	薪酬政策	
35	發行人應披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團將探討將氣候相關指標納入高級管理層薪酬考量之可行性。
	行業指標	
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	雖然本報告已根據《環境、社會及管治守則》披露持份者關注的常見行業基準指標，但並未按相關行業標準(如《國際財務報告可持續披露準則S2號》)披露行業基準指標。本集團將持續評估此事項的適用性。
	氣候相關目標	
37	發行人應披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人應就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)； (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進展的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	7.4. 氣候指標與指數 由於報告年度內部分營運場地功能有所調整，本集團擬先收集更多相關數據，方能制定合適的目標。
38	發行人應披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	7.4. 氣候指標與指數 由於報告年度內部分營運場地功能有所調整，本集團擬先收集更多相關數據，方能制定合適的目標。

39	發行人應披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	7.4. 氣候指標與指數
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人應披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人應另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人應披露： (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	7.4. 氣候指標與指數 由於報告年度內部分營運場地功能有所調整，本集團擬先收集更多相關數據，方能制定合適的目標。
跨行業指標及行業指標之適用性		
41	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人應參考(i)跨行業指標(參閱第28至35段)及(ii)行業指標(參閱第36段)，並考慮其是否適用。	雖然本報告已根據《環境、社會及管治守則》披露持份者關注的常見行業基準指標，但並未按相關行業標準(如《國際財務報告可持續披露準則S2號》)披露行業基準指標。本集團將持續評估此事項的適用性。



長江製衣有限公司
YANGTZEKIANG GARMENT LIMITED